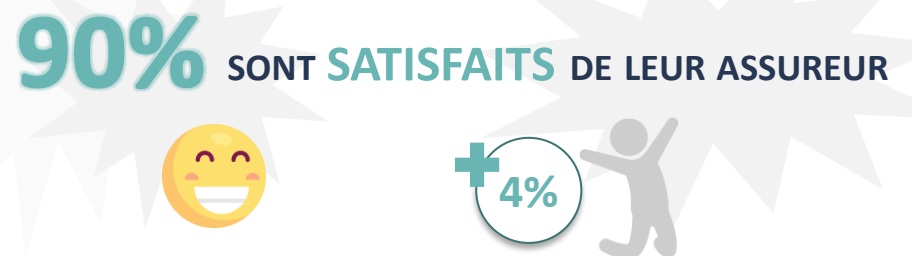
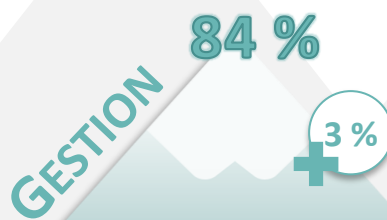


L'IMAGE DE L'ASSUREUR S'AMÉLIORE ENCORE ...

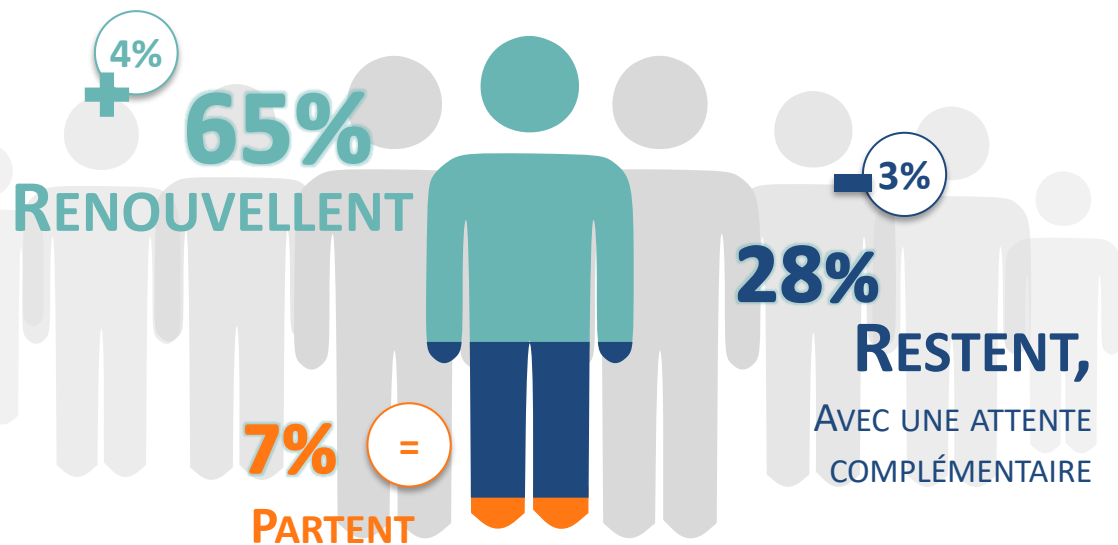


... UNE PERCEPTION DE LA QUALITÉ DE GESTION EN PROGRESSION ...



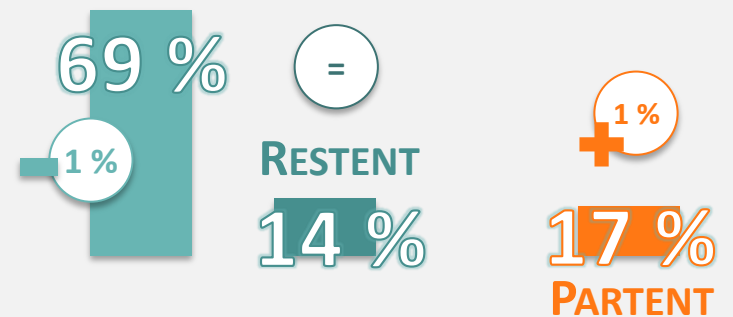
... UNE FIDÉLITÉ QUI SE RENFORCE ...

93% **RENOUVELLERAIENT** LEUR CONTRAT ...



... MÊME EN CAS DE MAUVAISE GESTION D'UN SINISTRE, **83%** RESTENT FIDÈLES À LEUR ASSUREUR

SOUMETTENT UNE **RÉCLAMATION**



... MAIS QUI EST IMPACTÉE PAR 2 ÉLÉMENTS ...

LES RÉCOMPENSES

(BON DE RÉDUCTION, REMISES, ...)



91% **SERAIENT INCITÉS À RESTER** SI LEUR FIDÉLITÉ ÉTAIT RÉCOMPENSÉE ...



&

LE PRIX

